

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN

El estándar de cualificación **7-AVPP-APV-13491-E-006- “Dirección de plataformas de circulación de artes plásticas y visuales”** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al título de magister en Dirección de plataformas de circulación de artes plásticas y visuales que responde a la necesidad de contar con agentes en el ecosistema artístico con las habilidades, competencias y conocimientos necesarios para liderar la gestión de plataformas de circulación y difusión de las artes plásticas y visuales. Los directores de estas entidades son los encargados de proponer una visión y definir el alcance de la plataforma, así como de planificar, poner en marcha y evaluar el impacto de un programa permanente de circulación de creaciones artísticas, de la realización de actividades de mediación y formación de públicos y de la ejecución de una estrategia de relacionamiento con las audiencias. Todo esto permite visibilizar a los artistas y su obra, y generar una mayor apropiación de las artes plásticas y visuales como forma de la producción cultural y como medio de expresión, resignificación y análisis crítico del entorno social y político.

En la actualidad, la producción nacional en las artes plásticas y visuales es diversa en conceptos, estéticas y técnicas. A pesar de que el sector es relativamente pequeño si se le compara con otros sectores culturales, es uno de los más dinámicos y con mayores posibilidades de desarrollo, tanto en términos creativos por destacarse como vehículo por excelencia de expresión a través del pensamiento visual, como por su potencial de crecimiento con la ampliación de la cantidad de personas y organizaciones dedicadas a la difusión del trabajo de los artistas a nivel territorial y su posicionamiento en el exterior. En este contexto, se hace vital el fortalecimiento de agentes especializados que fomenten la circulación y apropiación de la producción artística nacional, con capacidad para comprender las dinámicas de las artes plásticas y visuales en los entornos local y global y con conocimientos suficientes en gestión, estrategias de financiación, política cultural y normativa legal, que les permita desarrollar y gestionar los espacios de circulación de manera sostenible.

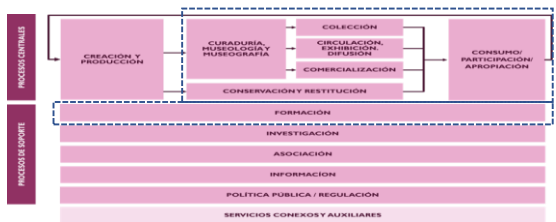
Se encontró que para este perfil se presentan brechas de cantidad con déficit de programas en educación superior y ETDH, ya que hasta hace algunos años este cargo se había formado de manera empírica y aún hoy, buena cantidad de los directores de espacios y plataformas independientes de las artes plásticas y visuales cuentan únicamente con pregrados en artes plásticas y visuales y cursos o diplomados complementarios que se ofertan esporádicamente en instituciones culturales públicas y universidades. En años recientes, parte de esta necesidad formativa está siendo cubierta desde programas de maestría de gestión cultural que no se especializan en el sector de las artes plásticas y visuales. En la actualidad hay cinco programas de maestría, tres en Bogotá, una en Manizales y otra en Medellín, pero se presentan brechas de pertinencia entre la ocupación y los programas relacionados en la medida en que no existen líneas de profundización en la línea específica de las artes plásticas y visuales como sí ocurre, por ejemplo, con el audiovisual. También hacen falta materias relacionadas con estrategias de relacionamiento con audiencias y fortalecer conocimientos en gestión y circulación de las artes, contexto actual, dinámicas e instituciones de la escena local y habilidades blandas relacionadas con capacidad de trabajo en equipo y comunicación en las artes, por lo cual, se hace necesario un estándar para el diseño de este tipo de programas.

De acuerdo con el ejercicio realizado para la construcción del Directorio del Ministerio de Cultura de espacios de circulación de las artes visuales, se estima que en la actualidad existen alrededor de 250 espacios físicos en todo el país conformados por de galerías, museos y espacios independientes en 44 municipios del país, la mayoría de ellos ubicados en Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena. A estos espacios se añaden una cantidad de iniciativas en el ámbito digital y proyectos itinerantes que complementan la oferta de circulación. Este ecosistema de circulación está conformado por organizaciones públicas y privadas con características muy diversas y diversos tipos de alcance en su gestión. Las estructuras organizacionales dependen del tamaño y el grado de formalización de la plataforma y en consecuencia, la división y coordinación del trabajo, así como la asignación de funciones y responsabilidades es muy diversa y responde a formas de operación que bien se pueden desarrollar en estructuras organizacionales muy básicas, incluso unipersonales, por lo cual el gestor desempeña múltiples funciones operativas, o en estructuras complejas de organizaciones en donde trabajan más de 100 personas, en donde

existen una multiplicidad de roles que se organizan en responsabilidades específicas por departamentos o por líneas de actividad.

Las artes plásticas y visuales son un sector importante para el campo cultural y creativo del país por su potencial generador de valor simbólico. De acuerdo al modelo de círculos concéntricos de Throsby (2008), la práctica se encuentra en un área nuclear de las artes que tiene como principal función la incorporación de ideas creativas originales al ecosistema cultural. Igualmente, es uno de los sectores de la economía cultural y creativa que pertenece al área de las artes y el patrimonio, lo cual quiere decir que se trata de un campo tradicional de la cultura fuertemente asociado a la creación de patrimonio material e inmaterial con prácticas artísticas ricas en valores simbólicos, estéticos e históricos (Mincultura, 2018). Estas características hacen que no solo sea un sector cuyo ejercicio alimenta la fuerza laboral de otros sectores creativos, con profesionales que, gracias a su formación se pueden desempeñar en múltiples sectores creativos entre los que se encuentran la moda, la publicidad, el diseño gráfico, el audiovisual, las artesanías y la educación, entre otros, sino que también lo convierte en un potencial generador de alto valor agregado cuando sus productos circulan a través de instancias de difusión y comercialización a nivel nacional e internacional.

El trabajo de los gestores de plataformas de circulación y apropiación en las artes plásticas y visuales se constituye como un factor crítico para el aprovechamiento de las condiciones favorables del entorno y la superación de barreras que impiden un mayor desarrollo sectorial generando un mayor reconocimiento de la producción artística nacional. Este es un elemento indispensable para propiciar la consolidación del sector de las artes plásticas y visuales con el desarrollo de actividades para diferentes tipos de audiencias y la realización de un trabajo en diálogo con las características de las comunidades y los territorios de incidencia, y la generación de alianzas e instancias cooperativas para realizar un trabajo en red que responda adecuadamente ante los cambios en el consumo cultural, permeados por el avance en las tecnologías digitales y las nuevas dinámicas de comportamiento y apropiación de la producción visual.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
1.1 Denominación	Dirección de plataformas de circulación de artes plásticas y visuales	
1.2 Código de la cualificación	7-AVPP-APV-13491-E-006-	Versión: 01 - 2024
1.3 Nivel del MNC	7	
1.4 Área de cualificación	Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural- AVPP	
1.5 Duración (horas-créditos)	Rango sugerido total para este nivel 35 – 75 créditos	
1.6 Organismo que autoriza la cualificación	-	
1.7 Institución que otorga la cualificación	-	
1.8 Referente de cualificación para:	Título de Magister. Ley 30 de 1992.	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
2.1 Competencia General	Dirigir espacios y plataformas de circulación de las artes plásticas y visuales a partir de la gestión de líneas estratégicas definidas de acuerdo con la visión artística y los objetivos organizacionales, la gestión de alianzas y relaciones institucionales, y la concepción y financiación de nuevos proyectos con el fin de fortalecer la circulación, promoción y difusión de artistas y la apropiación de la producción plástica y visual.	
2.2 Ámbito (Productivo, Laboral, Social)	<p>Esquema cadena de valor</p>  <p><i>Ecosistema de Valor - Subsector Artes Plásticas y Visuales</i></p> <p>Sector productivo:</p> <p>Sector de las artes y el patrimonio cultural, subsector de las Artes Plásticas y Visuales.</p> <p>Contexto de acción:</p> <p>Trabajan en espacios y plataformas de circulación de las artes plásticas y visuales tales como museos de arte contemporáneo, centros culturales, plataformas especializadas de circulación, espacios colaborativos de las artes, proyectos de circulación artística,</p>	

	<p>espacios y plataformas virtuales, entidades gubernamentales de fomento a la circulación o espacios independientes en las artes plásticas y visuales.</p> <p>Ocupaciones relacionadas:</p> <p>1349 Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados en otros grupos primarios</p> <p>13491 Directores y gerentes de archivo, biblioteca, museo y galería de arte</p> <p>13491.002 Administrador de museo</p> <p>13491.010 Director de entidad de arte y cultura</p> <p>13491.013 Director de museo</p> <p>13491.019 Gerente de museo</p> <p>Otras denominaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director de plataforma independiente de circulación de artes plásticas y visuales • Director de espacio cultural • Director de centro cultural • Administrador en artes plásticas y visuales • Gerente de artes plásticas y visuales • Director de proyecto de circulación de artes plásticas y visuales • Director artístico de plataforma de circulación de las artes plásticas y visuales • Director administrativo de plataforma de circulación de las artes plásticas y visuales
2.3 Competencias Específicas	CE01-7-AVPP-APV-13491-E-006- Definir la estrategia de gestión de acuerdo con la visión artística y los principios organizacionales
	CE02-7-AVPP-APV-13491-E-006- Coordinar la operación del espacio o plataforma de acuerdo con lineamientos estratégicos y planes de ejecución
	CE03-7-AVPP-APV-13491-E-006- Dirigir equipos de personas de acuerdo con lineamientos misionales y necesidades operativas
	CE04-7-AVPP-APV-13491-E-006- Liderar el relacionamiento institucional teniendo en cuenta categorías de los socios y alcance de la gestión
	CE05-7-AVPP-APV-13491-E-006- Gestionar financiación teniendo en cuenta costos operativos y proyecciones de crecimiento
	CE06-7-AVPP-APV-13491-E-006- Ejecutar estrategias de acercamiento y crecimiento de comunidades de acuerdo con tipologías de públicos e intereses de vinculación
	CE07-7-AVPP-APV-13491-E-006- Supervisar las áreas de soporte de acuerdo con las proyecciones estratégicas y el plan operativo anual
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE01-7-AVPP-APV-13491-E-006- Definir la estrategia de gestión de acuerdo con la visión artística y los principios organizacionales
Elemento de competencia 1. Diseñar los programas de la plataforma de acuerdo con planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo	

<p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La proyección de los programas está acorde con necesidades de gestión y objetivos organizacionales • La oferta de actividades está acorde con las necesidades del sector de las artes plásticas y visuales y comunidades de interés • El desarrollo de temáticas y contenidos corresponde con contextos territoriales y artísticos • La identificación de la población objetivo está acorde con características sociodemográficas y necesidades de fortalecimiento de derechos culturales • La programación de las actividades de la plataforma está acorde con parámetros de periodicidad y continuidad
<p>Elemento de competencia 2. Relacionar las líneas expositivas e investigativas teniendo en cuenta aspectos conceptuales y objetivos de difusión</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructuración de la línea expositiva está acorde con parámetros curatoriales y aspectos museográficos • La definición de la estrategia de circulación corresponde con la gestión de trabajos colectivos y visibilización de la comunidad artística • La determinación de las líneas de investigación está acorde con temáticas y contenidos de interés • La planeación de estrategias de difusión de las investigaciones corresponde con públicos objetivos y canales de difusión
<p>Elemento de competencia 3. Estructurar los ciclos de formación de acuerdo con metodologías de enseñanza en las artes e intereses de relacionamiento con la comunidad</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La preparación de los módulos de aprendizaje cumple con elementos disciplinares y pedagógicos • La definición de los ciclos de formación corresponde con perfiles e intereses de públicos objetivos • La construcción del programa de formación de la plataforma cumple con aportes de directivos y talleristas
<p>Elemento de competencia 4. Diseñar nuevos proyectos de circulación teniendo en cuenta lineamientos estratégicos y grupos de interés</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructuración de proyectos cumple con consulta de artistas vinculados a la plataforma y grupos de interés • La definición de aspectos conceptuales cumple con contribuciones al campo de las artes plásticas y visuales a nivel local y nacional • La especificación de los objetivos está acorde con lineamientos institucionales La concreción de las propuestas corresponde con aportes al fortalecimiento del ecosistema artístico
<p>Elemento de competencia 5. Formular presupuestos de gestión e indicadores de impacto de acuerdo con objetivos organizacionales</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La preparación del presupuesto está acorde con actividades y recursos operativos

- El diseño de la estrategia de financiación está acorde con necesidades de sostenibilidad y proyecciones de crecimiento
- La utilización de formatos presupuestales corresponde con las características del proyecto y las necesidades de información
- La definición de indicadores y metas de gestión corresponde con actividades y objetivos estratégicos

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, material de archivo en físico y en digital
- **Productos y resultados (evidencias):**
 Programa de la institución y documentos con conceptualización de líneas expositivas
 Programa de investigación
 Lineamientos del programa de formación, cartillas y documentos de talleres, cursos y actividades de formación
 Estrategia de circulación
 Presupuesto general
 Estrategia de financiación
 Indicadores y metas de gestión e impacto
- **Información requerida (Referentes):**
 Documentación sobre artistas y obras de arte
 Guías/referentes/documentos de técnicas de investigación en las artes
 Guías/referentes/documentos de parámetros de escritura y normas de citación
 Guías/referentes/documentos de teoría e historia del arte
 Documentación especializada en curaduría, gestión en las artes y afines
 Investigaciones de audiencias
 Formatos de presupuesto
 Guías metodológicas

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE02-7-AVPP-APV-13491-E-006- Coordinar la operación del espacio o plataforma de acuerdo con lineamientos estratégicos y planes de ejecución
-------------------------------	--

Elemento de competencia 1. Elaborar el plan operativo anual de acuerdo con necesidades misionales y recursos disponibles

Criterios de desempeño

- La estimación del presupuesto de funcionamiento anual está acorde con programas misionales y actividades de soporte
- El cálculo de costos está acorde con estructura organizacional y requerimiento de recursos
- La definición del equipo de trabajo está acorde con necesidades operativas y presupuesto
- La elaboración del cronograma cumple con actividades y tiempos de ejecución

Elemento de competencia 2. Ejecutar planes y programas de acuerdo con líneas estratégicas y planes operativos

Criterios de desempeño

<ul style="list-style-type: none"> • La gestión de los procesos artísticos corresponde con valores y principios organizacionales • La realización de actividades cumple con cronogramas de trabajo y presupuestos • El seguimiento a los programas está acorde con cumplimiento de metas 	
Elemento de competencia 3. Evaluar la gestión según cumplimiento de metas y análisis cualitativos de resultados	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La verificación del cumplimiento está acorde con indicadores de gestión e indicadores de impacto • El análisis de desempeño institucional está acorde con objetivos de fortalecimiento y oportunidades de mejora • La valoración de los proyectos cumple con análisis de impacto 	
Contexto de la competencia <ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados: equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, material de archivo en físico y en digital, obras de arte, elementos para el montaje de las exposiciones; cartillas, documentos y materiales para programas de formación, material para la museografía de las exposiciones (marquería, iluminación, vinilos adhesivos, bases, etc.) • Productos y resultados (evidencias): <ul style="list-style-type: none"> Plan operativo anual Presupuesto anual de operaciones Cronograma de actividades Informe de gestión Registros en fotografía y video de las actividades realizadas Catálogos y publicaciones de la plataforma Material de difusión digital • Información requerida (Referentes): <ul style="list-style-type: none"> Cotizaciones Hojas de vida Directorio de proveedores Portafolios de artistas 	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE03-7-AVPP-APV-13491-E-006- Dirigir equipos de personas de acuerdo con lineamientos misionales y necesidades operativas
Elemento de competencia 1. Contratar equipo de trabajo de acuerdo con requerimientos de capital humano y programas en desarrollo	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de perfiles está acorde con requerimiento de labores y necesidades organizacionales • La selección del recurso humano cumple con requisitos de competencias y verificación de experiencia • La elección del recurso humano está acorde con necesidades operativas y cargas de trabajo 	
Elemento de competencia 2. Instruir al personal de acuerdo con responsabilidades y funciones	

Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La transferencia de información corresponde con labores y valores de la organización • La preparación del personal corresponde con estrategias de apropiación de las artes • El entrenamiento está acorde con líneas estratégicas de la institución 	
Elemento de competencia 3. Coordinar el equipo de trabajo de acuerdo con parámetros de planeación estratégica y requerimientos de la gestión	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La información sobre funciones y responsabilidades corresponde con el plan operativo y las líneas estratégicas de la institución • La evaluación de desempeño está acorde con valoración de competencias y rendimiento • La retroalimentación del trabajador está acorde con resultados de la evaluación de desempeño y con propósitos de mejora 	
Contexto de la competencia <ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados: plataforma física o virtual de circulación, equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de montaje y elementos de papelería • Productos y resultados (evidencias): <ul style="list-style-type: none"> Perfiles del equipo de trabajo Contratos del equipo de trabajo Registros de sesiones de capacitación y coordinación de personal Evaluaciones de desempeño Documentos de retroalimentación de personal • Información requerida (Referentes): <ul style="list-style-type: none"> Plan operativo anual Hojas de vida de los postulantes Programa de la institución y documentos con conceptualización de líneas expositivas Programa de investigación Programas de formación Estrategia de circulación Presupuesto general Estrategia de financiación Indicadores y metas de gestión e impacto 	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE04-7-AVPP-APV-13491-E-006- Liderar el relacionamiento institucional teniendo en cuenta categorías de los socios y alcance de la gestión
Elemento de competencia 1. Identificar grupos de interés teniendo en cuenta trayectoria y objetivos de la organización	
Criterios de desempeño	

<ul style="list-style-type: none"> • La delimitación de actores corresponde con objetivos de la organización • La caracterización de agentes está acorde con atributos territoriales e institucionales • La definición de la población objetivo corresponde con caracterización de comunidades y comprensión de sus necesidades • La elección de públicos de interés corresponde con identificación de necesidades de desarrollo artístico
<p>Elemento de competencia 2. Gestionar alianzas y relaciones estratégicas con actores públicos y privados de acuerdo con intereses comunes</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • El relacionamiento con aliados estratégicos corresponde con características del proyecto • La presentación ante medios de comunicación corresponde con información unificada e intereses de visibilización • La definición de alianzas corresponde con identificación de responsabilidades y características de las actividades • La colaboración con otros espacios artísticos y culturales corresponde con identificación de objetivos y beneficios comunes
<p>Elemento de competencia 3. Participar en el ejercicio de la política pública sectorial de acuerdo con intereses comunitarios y necesidades sectoriales</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La contribución a la formulación de políticas está acorde con intereses sectoriales • La definición de instrumentos de fomento corresponde con características locales y necesidades del campo de las artes plásticas y visuales • La articulación de espacios de concertación público privados corresponde con identificación de intereses comunes
<p>Elemento de competencia 4. Vincular artistas plásticos y visuales teniendo en cuenta necesidades de los artistas e intereses de relacionamiento</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diálogo con artistas corresponde con parámetros de comunicación empática • La definición de los términos de vinculación entre el artista y la organización está acorde con acuerdos de participación y usos de la obra • La promoción del trabajo de los artistas corresponde con instituciones y agentes afines a la organización
<p>Elemento de competencia 5. Gestionar actividades de internacionalización de acuerdo con potencial de circulación de artistas asociados a la plataforma</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definición de estrategias de internacionalización corresponde con espacios de alianza regional y actividades de cooperación horizontal • La participación en circuitos y eventos internacionales de arte corresponde con líneas conceptuales y principios de la organización

- El fomento de redes internacionales de trabajo cumple con intercambio de conocimientos y difusión de actividades

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, obras de arte, material para la museografía de las exposiciones (marquetería, iluminación, vinilos adhesivos, bases etc.), material de difusión digital
- **Productos y resultados (evidencias):**
 Bases de datos de agentes de interés
 Documentos con caracterización de agentes sectoriales y definición de públicos objetivo
 Documentos con propuestas de colaboración o definición de alianzas (ej. acuerdos de cooperación, memorándums de entendimiento, convenios de asociación, etc.)
 Registros de intervenciones en medios de comunicación o apariciones en publicaciones especializadas
 Registros o evidencia documental de reuniones y espacios de encuentro sectoriales
 Documentos con definición de nuevas políticas públicas e instrumentos de fomento sectorial
 Documentos con condiciones de participación para artistas
 Fotografías, videos y publicaciones con evidencia de participación en eventos y circuitos internacionales
- **Información requerida (Referentes):**
 Directorios sectoriales
 Portafolios e información de artistas
 Estudios de públicos en las artes
 Documentos de política públicas e instrumentos de fomento sectorial

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE05-7-AVPP-APV-13491-E-006- Gestionar financiación teniendo en cuenta costos operativos y proyecciones de crecimiento
-------------------------------	---

Elemento de competencia 1. Generar lineamientos de proyectos de acuerdo con requerimientos de convocatorias o potenciales financiadores del proyecto institucional

Criterios de desempeño

- La estructuración de la propuesta está acorde con términos de las convocatorias o solicitud directa del cliente u organización
- La inclusión de contenidos de la propuesta está acorde con aspectos conceptuales y operativos del proyecto
- La utilización del lenguaje en la propuesta cumple con parámetros de claridad y consistencia

Elemento de competencia 2. Agenciar patrocinios y apoyos de acuerdo con valores institucionales y necesidades de financiación

Criterios de desempeño

- La participación de organizaciones en eventos corresponde con afinidad de valores y segmentos de públicos afines
- La consecución de recursos cumple con gestión de la oferta institucional
- La presentación de propuestas cumple con beneficios del proyecto
- La gestión de recursos está acorde con instrumentos públicos de fomento a las artes

<p>Elemento de competencia 3. Generar líneas de negocio según posibilidades de comercialización de bienes y servicios</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La configuración del portafolio está acorde con necesidades de los públicos y las organizaciones La propuesta de productos y servicios está acorde con la visión artística y los valores de la organización La configuración de la oferta corresponde con potencial de venta y proyecciones de generación ingresos 	
<p>Contexto de la competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos utilizados: equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, fotografías y registros en video de actividades de la entidad Productos y resultados (evidencias): Bases de datos con identificación de fuentes de financiación Presentaciones y documentos para la gestión de financiación Estrategia de financiación Registros de pitches y presentaciones ante potenciales financiadores Información requerida (Referentes): Informes de gestión de la organización Documentos con definición de la misionalidad de la entidad Documentos con líneas de gestión y programas de la entidad Documentos/guías de participación en convocatorias Directorios sectoriales 	
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE06-7-AVPP-APV-13491-E-006- Ejecutar estrategias de acercamiento y crecimiento de comunidades de acuerdo con tipologías de públicos e intereses de vinculación
<p>Elemento de competencia 1. Implementar estrategias de comunicación teniendo en cuenta públicos de interés y objetivos comunicativos</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La difusión de las actividades de la organización está acorde con canales estratégicos de comunicación La solicitud de piezas de comunicación está acorde con lenguaje y línea gráfica de la institución La estructuración de la estrategia de comunicación está acorde con estudios de públicos La visibilización de la organización ante medios está acorde con valores y objetivos estratégicos La construcción de mensajes institucionales está acorde con parámetros de comunicación empática 	
<p>Elemento de competencia 2. Facilitar la apropiación de las artes plásticas y visuales teniendo en cuenta condiciones de disponibilidad y barreras de acceso de la población</p> <p>Criterios de desempeño</p>	

- La generación de espacios de encuentro está acorde con necesidades de la comunidad y afinidad de intereses en torno a las artes
- La orientación de los programas corresponde con características socioeconómicas de los participantes
- El acondicionamiento de los espacios cumple con condiciones de accesibilidad
- La fijación de los horarios de las actividades corresponde con referentes de uso de tiempo libre de la población objetivo
- La fijación del precio de las actividades está acorde con perfil de ingresos del público objetivo

Elemento de competencia 3. Acercar a las comunidades de acuerdo con características de programas y actividades de la organización

Criterios de desempeño

- La convocatoria a los nichos de público cumple con afinidad en temas y contenidos
- El fomento de la apropiación y la práctica en las artes plásticas y visuales cumple con metas de impacto sectorial y fidelización de públicos
- La preparación del personal cumple con información sobre público objetivo y estrategias de relacionamiento focalizadas

Contexto de la competencia

- **Recursos utilizados:** equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería, software de diseño gráfico y edición de video, fotografías y registros en video de actividades de la entidad
- **Productos y resultados (evidencias):**
Estrategia de comunicaciones y metas de impacto
Estrategia y metas de relacionamiento con públicos y comunidades
Piezas de comunicación gráficas, audiovisuales y escritas
Página web y espacios en redes sociales de la entidad
Parrilla de programación de publicación de contenidos en redes
Evidencia de actividades de encuentro y relacionamiento con la comunidad
Evaluación de impacto de las estrategias de comunicación y relacionamiento
Registros escritos o audiovisuales de sesiones de retroalimentación, sugerencias o comunicaciones de integrantes de la comunidad que participan en las actividades
- **Información requerida (Referentes):**
Estudios/información/referentes de públicos y audiencias
Estudios/guías documentos sobre mediación en las artes
Estudios/guías documentos sobre creación de comunidades en las artes

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE07-7-AVPP-APV-13491-E-006- Supervisar las áreas de soporte de acuerdo con las proyecciones estratégicas y el plan operativo anual
-------------------------------	--

Elemento de competencia 1. Evaluar la información financiera de acuerdo con objetivos de desempeño

Criterios de desempeño

- El seguimiento de la ejecución del gasto está acorde con proyecciones presupuestales
- La revisión de indicadores financieros está acorde con resultados del ejercicio y parámetros de sostenibilidad

- La consolidación de la información financiera cumple con parámetros normativos y solicitudes de grupos de interés

Elemento de competencia 2. Monitorear la gestión administrativa y logística teniendo en cuenta parámetros de eficiencia y cumplimiento

Criterios de desempeño

- La ejecución de actividades corresponde con el uso eficiente de recursos
- El trámite de impuestos corresponde con obligaciones y normativa vigente
- La evaluación de proveedores cumple con parámetros de calidad en el servicio y eficiencia en costos

Elemento de competencia 3. Tratar derechos de autor teniendo en cuenta normativa vigente y necesidades de la organización

Criterios de desempeño

- Los acuerdos de uso de obra están acordes con objetivos de explotación y circulación de la obra
- La elaboración de documentos está acorde con condiciones y características de la cesión de derechos y permisos de uso de imágenes
- La publicación de imágenes de las obras cumple con permisos de reproducción y difusión

Contexto de la competencia

- Recursos utilizados:** equipos de cómputo con programas de oficina y conectividad, elementos de papelería
- Productos y resultados (evidencias):**
Informe de actividades
Autorizaciones para reproducción y uso de imágenes del artista y sus obras en diferentes medios
Informe de gestión financiera
Informes de evaluación de proveedores
Registros de pago de impuestos
- Información requerida (Referentes):**
Informes/registros contables
Legislación de derecho de autor
Formatos de autorización de uso de imagen de artista y su obra

2.4 Competencias Clave (Básicas y transversales)

Competencias Básicas

Competencia Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua)	Duración
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación oral argumentativa para exponer ideas, conseguir alianzas y visibilizar la gestión Producción de textos argumentativos de investigación y conceptualización en las artes Lectura y comprensión crítica de textos de teoría e historia del arte 	3 créditos

Comentado [DMMC1]: Por favor tener en cuenta competencias básicas y transversales de acuerdo con el nivel.

	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenidos escritos y visuales provenientes de diversas disciplinas del conocimiento • Semiología de la imagen • Búsqueda y escogencia de información en diferentes fuentes • Interpretación crítica de la información difundida a través de medios de comunicación • Respeto por la diversidad cultural y social en la creación y comunicación del proyecto artístico • Comunicación empática y respetuosa con integrantes de la comunidad artística 	
	Competencias en matemáticas	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Comparación, interpretación y análisis crítico de datos provenientes de diversas fuentes de información • Utilización de procedimientos aritméticos utilizando relaciones y propiedades de las operaciones • Resolución de problemas a partir de un conjunto de datos provenientes de observaciones y consultas • Descripción de tendencias que se observan en conjuntos de variables relacionadas. 	3 créditos
	Competencias en ciencias sociales y ciencias naturales	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y relacionamiento de la creación artística con la historia y la cultura • Identificación de postulados ideológicos de diversas corrientes de pensamiento • Comprensión y aplicación de desarrollos industriales y tecnológicos • Comprensión y análisis de relaciones económicas, políticas y sociales • Reconocimiento del impacto de la globalización sobre la creación artística • Comprensión y análisis crítico de las relaciones entre ética y política • Mención de las fuentes de información utilizadas en documentos escritos y reconocimiento a los derechos morales de autor • Identificación de las características sociales, políticas y económicas de diferentes períodos históricos a partir de sus manifestaciones artísticas. 	3 créditos
	Competencias ciudadanas	Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión sobre la capacidad de incidencia en la creación y transformación de la política pública • Conocimiento, respeto y ejercicio de los derechos humanos • Conocimiento y aplicación de la legislación cultural 	2 créditos

</

	<p>dificultades, planteando soluciones y alternativas</p> <p>RA3: Formula soluciones innovadoras a partir de la resolución de problemas complejos mediante la investigación y valoración de información avanzada</p> <p>RA4: Genera ambientes de innovación y herramientas que promueven el desarrollo de nuevas ideas.</p> <p>RA5: Evalúa la viabilidad, factibilidad y sostenibilidad de soluciones innovadoras, priorizando según las capacidades y recursos asignados</p>	
--	--	--

Nota: las Competencias Clave presenta los referentes que requieren integrarse en el diseño y desarrollo de los procesos educativos y formativos, en el caso de las competencias de inglés, y general, se recomienda adaptarlas a los requerimientos según la realidad del sector, las características del perfil, necesidades del programa y de la institución.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
CE01-7-AVPP-APV-13491-E-006- Definir la estrategia de gestión de acuerdo con la visión artística y los principios organizacionales	
Duración créditos: 8 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Reconocer las dinámicas del sector con fundamento en estrategias de análisis del entorno y conocimientos de la esfera pública de las artes	
Resultado de aprendizaje 2. Establecer líneas de trabajo y programas según marcos de actuación de espacios de circulación y difusión en las artes	
Resultado de aprendizaje 3. Conducir investigaciones en teoría y crítica de las artes de acuerdo con métodos de investigación en las artes y análisis de elementos de contexto	
Resultado de aprendizaje 4. Estructurar las actividades con fundamento en estrategias de mediación en las artes y elementos de la práctica curatorial	
Resultado de aprendizaje 5. Proyectar la gestión expositiva con base en la aplicación de modelos de diseño de exhibiciones	
Resultado de aprendizaje 6. Concebir espacios de formación de acuerdo con metodologías de enseñanza en las artes y conocimientos en técnicas de creación en las artes plásticas y visuales	
Resultado de aprendizaje 7. Diseñar los indicadores de seguimiento en correspondencia con métodos de formulación y criterios de valoración de la calidad del indicador	

CE02-7-AVPP-APV-13491-E-006- Coordinar la operación del espacio o plataforma de acuerdo con lineamientos estratégicos y planes de ejecución	
Duración créditos: 8 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Diseñar la ruta de operaciones fundamentado en estrategias de planificación y de diseño de servicios	
Resultado de aprendizaje 2. Estructurar presupuestos los con base en lineamientos contables y financieros	
Resultado de aprendizaje 3. Establecer las responsabilidades del equipo de trabajo de conformidad con capacidades y funciones de los cargos	
Resultado de aprendizaje 4. Ejecutar las actividades de la plataforma teniendo en cuenta estrategias de inserción en dinámicas y prácticas artísticas locales	
Resultado de aprendizaje 5. Aportar a la construcción de la historia del arte local y regional teniendo en cuenta estrategias de sistematización y circulación del conocimiento	
Resultado de aprendizaje 6. Realizar el seguimiento a la ejecución de la operación con base en herramientas de gestión de la calidad y manejo de tiempos	
Resultado de aprendizaje 7. Evaluar el resultado de la operación con fundamento en herramientas de análisis cualitativas y cuantitativas	
CE03-7-AVPP-APV-13491-E-006- Dirigir equipos de personas de acuerdo con lineamientos misionales y necesidades operativas	
Duración créditos: 5 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Sustentar las orientaciones al equipo de trabajo con base herramientas de gestión del talento humano	
Resultado de aprendizaje 2. Planear acciones de capacitación del equipo de trabajo con base en estrategias de gestión en las artes y parámetros de comunicación organizacional	
Resultado de aprendizaje 3. Verificar la calidad del trabajo con base en sistemas de medición del desempeño	
Resultado de aprendizaje 4. Valorar la complementariedad creativa del equipo basada en enfoques de construcción colectiva del conocimiento	
Resultado de aprendizaje 5. Considerar el tratamiento a los integrantes del equipo de trabajo con fundamento en principios de ética en el entorno laboral	
CE04-7-AVPP-APV-13491-E-006- Liderar el relacionamiento institucional teniendo en cuenta categorías de los socios y alcance de la gestión	
Duración créditos: 6 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Diseñar la estrategia de relacionamiento a partir de pautas de posicionamiento institucional y estrategias en gestión de relaciones públicas	

Resultado de aprendizaje 2. Establecer relaciones con individuos e instituciones de las artes plásticas y visuales con fundamento en métodos de investigación y técnicas en comunicación	
Resultado de aprendizaje 3. Cooperar con acciones de reciprocidad entre agentes del sector de acuerdo con estrategias cooperativas de gestión	
Resultado de aprendizaje 4. Entender la interacción entre discursos locales y globales del funcionamiento de las artes de acuerdo con herramientas de análisis del estado del arte del sector	
Resultado de aprendizaje 5. Analizar la relación entre las prácticas de gestión cultural y la política pública nacional con fundamento en las políticas culturales vigentes y el conocimiento de la institucionalidad cultural local	
Resultado de aprendizaje 6. Respetar la libertad de creación y expresión con fundamento en los derechos humanos y los derechos culturales	
Resultado de aprendizaje 7. Apoyar el trabajo de los artistas en coherencia con fundamentos éticos y relaciones de lealtad	
CE05-7-AVPP-APV-13491-E-006- Gestionar financiación teniendo en cuenta costos operativos y proyecciones de crecimiento	
Duración créditos: 5 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Adquirir conocimientos sobre las fuentes de financiación disponibles en coherencia con la estrategia de sostenibilidad de la plataforma	
Resultado de aprendizaje 2. Identificar potenciales aportantes con base en herramientas de análisis del sector cultural	
Resultado de aprendizaje 3. Especificar las características un proyecto de acuerdo con metodologías de conceptualización y estructuración financiera de proyectos	
Resultado de aprendizaje 4. Exponer proyectos de forma oral en coherencia con una estructura y uso de lenguaje claros	
Resultado de aprendizaje 5. Concretar beneficios de las partes con base en estrategias de negociación	
Resultado de aprendizaje 6. Comprometer aportantes con base en estrategias de recaudación de fondos y tácticas de relacionamientos con inversionistas y donantes	
Resultado de aprendizaje 7. Presentar convocatorias teniendo en cuenta pautas de presentación de proyectos y métodos de verificación documental	
CE06-7-AVPP-APV-13491-E-006- Ejecutar estrategias de acercamiento y crecimiento de comunidades de acuerdo con tipologías de públicos e intereses de vinculación	
Duración créditos: 7 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Formular la estrategia de comunicaciones con base en herramientas de aproximación y apropiación de las artes	
Resultado de aprendizaje 2. Proyectar piezas escritas y gráficas en coherencia con elementos del discurso institucional y el plan de difusión	

Resultado de aprendizaje 3. Diseñar los planes interpretativos de las exposiciones con base en métodos narrativos y de comunicación efectiva	
Resultado de aprendizaje 4. Implementar estrategias de vinculación entre plataforma y las comunidades con base en métodos de mediación cultural	
Resultado de aprendizaje 5. Promover las relaciones entre los artistas y las comunidades teniendo en cuenta la vinculación entre la teoría crítica y los elementos contextuales	
Resultado de aprendizaje 6. Construir significados en torno a las prácticas artísticas con fundamento en herramientas pedagógicas orientadas al análisis y la producción de pensamiento crítico en artes	
CE07-7-AVPP-APV-13491-E-006- Supervisar las áreas de soporte de acuerdo con las proyecciones estratégicas y el plan operativo anual	
Duración créditos: 6 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Verificar la ejecución del presupuesto con base en herramientas contables y financieras	
Resultado de aprendizaje 2. Revisar la gestión administrativa con base en parámetros de calidad y de cumplimiento de obligaciones fiscales	
Resultado de aprendizaje 3. Estructurar acuerdos y contratos escritos de acuerdo con parámetros legales	
Resultado de aprendizaje 4. Elaborar informes de gestión de acuerdo con parámetros de dirección estratégica y de análisis de resultados	
Resultado de aprendizaje 5. Demostrar respeto por el derecho de autor con base en disposiciones de la legislación nacional vigente y los convenios internacionales	
Resultado de aprendizaje 6. Valorar el uso de recursos con base en parámetros de eficacia y eficiencia	
CE08-6-AVPP-APV-34310-E-004- Desarrollar actividades de difusión y fortalecimiento de la labor artística de acuerdo con características de agentes e instituciones del sector (transversal)	
Duración créditos: 8 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Exponer oralmente o por escrito el trabajo artístico de acuerdo con parámetros de comunicación clara y efectiva	
Resultado de aprendizaje 2. Establecer redes de contactos nacionales e internacionales con fundamento en estrategias de relacionamiento en el campo de las artes	
Resultado de aprendizaje 3. Utilizar el vocabulario asociado a las artes plásticas y visuales en correspondencia con códigos y conceptos del ámbito artístico	
Resultado de aprendizaje 4. Identificar el funcionamiento instituciones y organismos culturales locales e internacionales con base en herramientas de análisis estratégico del entorno	
Resultado de aprendizaje 5. Sustentar las relaciones con la comunidad con base en métodos de mediación cultural	
Resultado de aprendizaje 6. Reconocer la capacidad transformadora del arte en de la sociedad con fundamento en sus valores expresivos y simbólicos	

Resultado de aprendizaje 7. Transmitir la visión artística en correspondencia con condiciones de la práctica profesional contemporánea	
Resultado de aprendizaje 1. Exponer oralmente o por escrito el trabajo artístico de acuerdo con parámetros de comunicación clara y efectiva	
CE09-6-AVPP-APV-34310-E-004- Construir portafolio de acuerdo con parámetros sectoriales, institucionales y comerciales (transversal)	
Duración créditos: 5 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Seleccionar muestras del trabajo de acuerdo con parámetros de calidad técnica y conceptual de las obras	
Resultado de aprendizaje 2. Elegir imágenes y videos de las obras con base en parámetros de calidad de la imagen	
Resultado de aprendizaje 3. Describir el trabajo artístico de acuerdo con parámetros de vocabulario y conceptos de las artes plásticas y visuales	
Resultado de aprendizaje 4. Evidenciar aspectos relevantes de trayectoria artística de acuerdo con pautas de comunicación estratégica.	
Resultado de aprendizaje 5. Diseñar el portafolio con base en conocimientos de diagramación y herramientas de diseño gráfico y de manipulación de la imagen	
Resultado de aprendizaje 6. Definir el público objetivo del portafolio con base en herramientas de caracterización de públicos y mercados	
CE010-6-AVPP-APV-34310-E-004- Ofertar producción y servicios fotográficos de acuerdo con las necesidades del cliente y los segmentos del mercado	
Duración créditos: 6 créditos	Duración en horas:
Resultado de aprendizaje 1. Determinar el precio de las fotografías con base en métodos y estrategias de fijación de precios	
Resultado de aprendizaje 2. Definir canales de venta de acuerdo con estrategias de mercadeo	
Resultado de aprendizaje 3. Vender productos y servicios fotográficos con base en estrategias de relacionamiento y herramientas de gestión comercial	
Resultado de aprendizaje 4. Evaluar el resultado de la gestión comercial en coherencia con herramientas de análisis de reporte de ventas y servicios postventa	
Resultado de aprendizaje 5. Identificar las características del mercado fotográfico con base en herramientas de análisis de mercados	
Resultado de aprendizaje 6. Apoyar la gestión de un entorno comercial en coherencia con parámetros éticos y de comercio justo	
CE011-6-AVPP-APV-34310-E-004- Gestionar permisos, usos y explotación de obra de acuerdo con la normativa vigente (transversal)	
Duración créditos: 6 créditos	Duración en horas:

Resultado de aprendizaje 1. Identificar recursos de protección de los derechos morales de acuerdo con normativa vigente de derecho de autor y parámetros de la institucionalidad pública
Resultado de aprendizaje 2. Emplear formatos de autorización en coherencia normativa vigente de derecho de autor
Resultado de aprendizaje 3. Especificar acuerdos de la explotación económica de la obra en coherencia con la normativa en derechos patrimoniales
Resultado de aprendizaje 4. Realizar la labor de creación artística en concordancia con los derechos humanos y los derechos culturales
Resultado de aprendizaje 5. Valorar la producción cultural de las comunidades con base en parámetros éticos y de respeto por la identidad cultural
Resultado de aprendizaje 6. Conocer la legislación de propiedad intelectual con base en instrumentos de política, normativa vigente y acuerdos regulatorios internacionales

4. PARÁMETROS DE CALIDAD	
4.1. Requisitos de ingreso o acceso	Título de bachiller académico o bachiller técnico conferido por instituciones de educación legalmente autorizadas) y resultados de pruebas de estado que realiza el ICFES o su equivalente en otros países.
4.2. Regulación de la Profesión	Realizada la revisión legal, sobre la regulación del desempeño en este perfil ocupacional, no se encontró ninguna ley o norma que aplique para la implementación de esta cualificación.